



Wichtige Hinweise für die Teilnahme

Wir freuen uns über jeden Werkstattbeschäftigten, der bei unserer Facebook-Aktion #MeineArbeitswelt für den Werkstätten:Tag 2016 dabei ist!

Ziel der Kampagne ist es, Werkstattbeschäftigten die Möglichkeit zu geben, als Botschafter in eigener Sache zu sprechen. Viele Werkstattbeschäftigte fühlen sich in den Werkstätten sehr wohl und sehen die Werkstatt als den richtigen Ort für ihre Teilhabe am Arbeitsleben. Gleichzeitig soll durch die Aktion deutlich gemacht werden, welche zahlreichen und vielfältigen Angebote die Werkstätten für Menschen mit unterschiedlichsten Behinderungen bieten.

Bitte geben Sie die folgenden Informationen an Interessenten weiter und beachten Sie die Hinweise, wenn Sie als Werkstatt bei der Facebook-Aktion mitmachen möchten.

#MeineArbeitswelt: Für unsere Facebook-Aktion verwenden wir einen Hashtag #. Das hat den Vorteil, dass das dadurch markierte Schlagwort – in unserem Fall MeineArbeitswelt – innerhalb des Netzwerkes durch einen Klick auf das Wort schnell zu finden ist. Bitte beachten Sie, dass Ihr Text, Foto oder Video zum Hashtag **#MeineArbeitswelt** nur dann im Foyer der Stadthalle präsentiert werden kann, wenn Sie in Ihren Privateinstellungen Ihren Beitrag öffentlich machen.

Datenschutz: Achten Sie vor der Veröffentlichung von Bildern darauf, dass die ggf. abgelichteten Produkte veröffentlicht werden dürfen. Wenn Sie Zweifel haben, fragen Sie bei Ihrem Auftraggeber nach oder verzichten auf das Ablichten von Produkten oder Produktteilen.

Vertraulichkeit: Seien Sie sorgsam im Umgang mit Unternehmensinformationen. Vertrauliche Informationen dürfen Sie nicht verbreiten. Wenn Sie unsicher sind, ob Sie eine bestimmte Information veröffentlichen dürfen, fragen Sie Ihren Vorgesetzten. Im Zweifelsfall verzichten Sie auf die Veröffentlichung.

Verantwortung: Sie sind für das, was Sie in sozialen Netzwerken im Namen Ihrer Werkstatt veröffentlichen selbst verantwortlich! Gehen Sie bitte bewusst mit dieser Verantwortung um.

Fotos: Achten Sie beim Fotografieren von Personen darauf, dass diese nicht in negativer Weise dargestellt werden.

Einverständniserklärungen Fotos: Um den datenschutzrechtlichen Bestimmungen gerecht zu werden, ist es unerlässlich, sich vor der Veröffentlichung von Bildmaterialien die Einverständniserklärungen (siehe veröffentlichtes Formular) von fotografierten oder genannten Personen einzuholen. Wenn für abgelichtete Personen eine gesetzliche Betreuung vorhanden ist, bedarf es deren schriftlicher Zustimmung.

Rechtliche Rahmenbedingungen: Achten Sie das Gesetz und veröffentlichen Sie keine rechtswidrigen Inhalte. Beachten Sie die Urheberrechte, wenn Sie Fotos, Filme oder Audiomaterial verwenden. Wenn Sie auf fremde Inhalte verweisen, nutzen Sie Links und kennzeichnen Sie Zitate.

Wir freuen uns über viele interessante Beiträge!